

ضرورت توسعه رسانه‌های دانش‌آموزمحور

روابط عمومی‌های آموزش و پرورش باید به کانون‌های جریان‌سازی و امید تبدیل شوند



مشاور و مدیرکل حوزه استاندار اردبیل در گردهمایی تخصصی کارشناسان روابط عمومی نواحی و مناطق نوزده گانه آموزش و پرورش استان، بر لزوم تحول در ساختار فعالیت های اطلاع رسانی و گذار از شیوه های سنتی تأکید کرد. غلامحسین غاربی در این نشست که به مناسبت هفته روابط عمومی برگزار شد، با اشاره به جایگاه خطیر این حوزه در دولت چهاردهم اظهار داشت: ارتقای جایگاه روابط عمومی ها در دولت وفاق ملی، نه یک شعار، بلکه یک سیاست راهبردی است که به طور مستمر پیگیری می شود. در همین راستا، انتظار می رود مدیران دستگاه های اجرایی، عملکرد روابط عمومی ها را به عنوان یکی از شاخص های اصلی ارزیابی خود قرار دهند. غاربی با تأکید بر اینکه روابط عمومی باید بازوی فکری و اجرایی سازمان باشد، گفت: داشتن برنامه مدون و راهبرد عملیاتی در تمامی زمان ها، لازمه موفقیت در حوزه اطلاع رسانی است و نباید به اقدامات مقطعی بسنده کرد مدیرکل حوزه استاندار اردبیل، امیدآفرینی در میان دانش آموزان و جامعه هدف را از رسالت های اصلی روابط عمومی ها برشمرد و افزود: توسعه رسانه های دانش آموزمحور و بهره گیری از ابزارهای نوین، از جمله تولید محتوای چندرسانه ای و به روز، مسیر اصلی انتقال پیام های امیدبخش به بدنه جامعه است. وی در بخش دیگری از سخنان خود بر اهمیت آموزش سواد رسانه ای تأکید کرد و گفت: روابط عمومی ها باید با مشارکت فعال در مدارس، بسترهای ارتقای سواد رسانه ای را فراهم کنند تا دانش آموزان با نگاهی تحلیلی با اخبار و رویدادها مواجه شوند. غلامحسین غاربی ضمن توصیه به پرهیز از شیوه های سنتی و کم اثر در اطلاع رسانی، خاطرنشان کرد: روابط عمومی در دنیای امروز نیازمند خلاقیت، بهره گیری از فناوری های نوین و نگاهی پیش دستانه است تا بتواند در صف مقدم جبهه جهاد تبیین و ارتقای اعتماد عمومی، نقش آفرینی مؤثری داشته باشد. در پایان، از همراهی و زحمات ارزنده مدیرکل آموزش و پرورش استان و رئیس اداره اطلاع رسانی و روابط عمومی که با اهتمام ویژه زمینه برگزاری این برنامه تخصصی را فراهم کردند، قدردانی شد.